

打造宣传立体矩阵 助力服务育人实践

——以中南大学为例

朱可

【摘要】“服务育人”是高校思想政治工作“十大”育人体系之一。高校坚持教育与服务相结合，在后勤服务保障工作中积极探索创新服务育人的方式方法，不断提高工作效能和育人水平。文章从高校后勤宣传工作的角度出发，结合中南大学实际，初步探索宣传工作助力服务育人实践的相关做法和经验，以期高校后勤服务育人工作提供思路 and 参考。

【关键词】宣传；服务育人；实践

宣传工作是高校后勤把握舆论导向、倡导育人举措、发挥育人功能的有效方式。中南大学在发挥后勤服务育人功能的探索中，以优化三个机制、提升育人力度，贯通三条路径、拓展育人宽度，善用三种效应、夯实育人效度为主要内容，切实加强宣传引领，推进后勤服务和育人实践，巩固服务育人工作成果。

一、优化三个机制，提升育人力度

（一）协同联动机制

加强顶层设计，建立健全“党委统一领导、党政齐抓共管、职能部门全力以赴、干部职工踊跃参与”的服务育人宣传工作格局。明确各中心（部门）宣传育人职责，充分认识做好宣传工作是增进师生交流互信、提升育人服务质量、巩固育人成果的必要途径，与业务工作同策划、同部署、同落实、同考核。

（二）队伍提升机制

完善健全通讯员队伍，6个中心均明确一支由办公室主任或副主任为宣传干事、其他宣传骨干相补充的宣传团队，把政治理论素养较高、新闻写作能力较强、热爱宣传工作的人员选拔到通讯员队伍中来，打造一支相对稳定的宣传育人队伍。以邀请专家指导、外出培训学习、内部定期交流等方式，每年组织3-4场交流活动、1-2场专题讲座、分批参加外培学习，打造集经验介绍、案例分享、共同成长于一体的平台，努力锤炼一支能写、能拍、能创作的融媒体宣传队伍，有效促进了后勤服务宣传育人工作实效。

（三）考核激励机制

制定激励机制，部党委将宣传工作纳入党支部书记“双述双评”考核，对党员战疫故事宣讲、新闻宣传报道等表现突出的优秀员工给予奖励，通过考核评比，以机制的导向和杠杆作用调动各方积极性，形成良性竞争，激励各单位在工作中出思路、出经验、出文章、出典型，激活内生动力。

二、贯通三条路径，拓展育人宽度

（一）加强特色活动宣传

结合后勤工作实际，贴近师生关注需求，将服务学生同教育学生相结合，把满足需求与提高素养相结合，深入挖掘后勤服务育人资源，策划传统节日互动、拒绝餐饮浪费、节能宣传周、系列小课堂、五一岗位体验等主题活动，以学生喜闻乐见的形式，开展沉浸式教育，助力学生健康快乐成长。

（二）发挥媒介载体效用

加强与各级教育后勤协会、学校宣传部门的联系，依靠全国、省市、学校等各级主流平台，积极宣传后勤先进人物和优秀事迹，传递后勤服务育人理念。以宣传片、宣传稿等形式，利用部门网站、微信公众号，打破时空的局限，让师生“看到”后勤的艰辛，体会后勤劳动之美，拉近与师生的距离。同时，设置互动交流模块，组织互动、征文等活动，收集师生对后勤服务的反馈，编织服务与育人的纽带。

（三）组建学生宣传团队

遴选优秀学生参与后勤宣传工作，成立学生宣传团队，在微信公众号编辑、采稿等工作中发挥作用，一定程度上缓解了后勤宣传人手不够、宣传人才缺乏的问题，让学生了解后勤、理解后勤、宣传

后勤,培养其新闻宣传能力、团队合作精神、社会责任感,达到“宣传+育人”双重功效。

三、善用三种效应,夯实育人效度

(一)善用“链状效应”,发挥宣传正向引领作用

运用“链状效应”,积极发挥宣传工作的导向和引领作用。^[1]通过弘扬先进典型,聚焦新举措、新思路,突出主旋律,传播正能量,营造良好的干事创业氛围。

一是着力服务大局,强化专题宣传。在做好日常宣传的同时,培养宣传队伍分析研判能力,围绕毕业季、疫情防控、劳动教育等工作,加强专题宣传策划,努力挖亮点、抓特色,突出“以小见大”,达到凝聚力量,鼓舞士气,提振精气神,以点带面推动工作的效果。

二是注重头雁效应,讲好后勤故事。聚焦基层一线,充分挖掘后勤工作中埋头苦干、真抓实干、尽忠职守、爱岗敬业、攻坚克难的先进人物、优秀团队或典型事迹,在平凡工作上寻找闪光点,用榜样激励师生员工。如在食堂工作三十多年的资深大厨黄金亮、全国首届“感动公寓”十佳人物宿管员李雄姿等一线服务人员,思想境界高,业务能力强,工作业绩好,成为了后勤的标杆和旗帜。

三是聚焦效果导向,营造良好氛围。通过国内主流媒体、中国教育后勤协会、学校及后勤保障部等各级宣传平台,每年及时宣传报道近300篇,如《李雄姿:继续做一个温暖的护巢人》《让“吃在中南”的品牌更加响亮》《后勤保障部:聚焦“优”“亮”“暖”践行“我为师生办实事”》等,弘扬后勤员工默默无闻、任劳任怨良好风尚,坚定后勤员工“甘于人后、勤于人前”工作信念,同时,让众多中南学子感同身受,达到润物无声的功效。

(二)善用“蝴蝶效应”,增强防微杜渐风险意识

运用“蝴蝶效应”,通过有效方式,让师生参与后勤工作,收集意见建议,及时采取举措,防止“小问题”质变为“大问题”,并通过公开举措、宣传报道等形式反馈师生相关情况,切实提升服务质量,办师生满意的后勤。

一是畅通沟通交流渠道。建立部班子联系服务二级学院制度、开展后勤与学院支部结对共建活动等,通过召开服务座谈会、“面对面”交流会、服务满意度调查、信箱收集、新媒体沟通等方式,收集意见建议,并注重问题整改。对能立刻解决的问题,即知即改;对于一时解决不了的问题,列入计划,建立台账;追踪已整改项目成效,建立长效机制。

制。

二是创新师生参事议事渠道。定期与学工委相关议事机构成员单位交换意见,研究服务育人工作,对相关问题进行统筹协调;充分发挥后勤工作委员会、修缮工作委员会等专业委员会的作用,帮助后勤相关工作的科学决策,提升满意度;邀请学生参与饮食和学生宿舍管理、参与后勤服务质量督查等,做后勤与学生之间的纽带和桥梁。^[2]

三是丰富学生参与体验渠道。组织学生参观蔬菜、生猪等供应基地,了解学校物资招标采购流程和食堂原材料配送情况,学习食品安全的相关知识;把后勤工作场地变成学生劳动教学基地,如饮食服务中心举办厨艺培训班、能源管理中心为电气工程自动化专业的学生提供学习实践场所;策划校园摄影大赛、“你最喜欢的校园CBD评选活动”等,让学生换位思考,加深对后勤工作的认识和理解,获得与课堂教学不一样的人生经验。

(三)善用“鲶鱼效应”,激活宣传育人内在动力度

运用“鲶鱼效应”,改变宣传形式老套的现状,激活宣传育人活力。通过研究,注重形式和内容的创新,提高宣传育人的针对性、实效性,增强感染力和吸引力。^[3]将传统模式和新兴媒体相结合,综合形式多样的特色宣传活动,让后勤服务宣传育人工作“情深意切”,产生与师生共鸣共振的效应。

一是开展岗位劳动竞赛。坚持每年开展岗位劳动竞赛,从部领导到一线员工,从管理岗位到生产岗位,全面覆盖,全员参与。^[4]既有职业道德、应知应会等书面问答,也有岗位技能的现场比拼,同时结合6T管理,对部门和个人履职情况进行评比,让员工在竞赛中提升育人意识,增强育人本领。

二是举行大型主题活动。面向全校师生,组织饮食文化节、寝室文化节、节能宣传周等活动,粽子DIY、冬至日包饺子、“创意寝饰”、楼道文化评比、用电安全培训、应急逃生训练等丰富活动,有效提升学生动手能力和安全防范意识。如“粽意中南”活动,设计了端午习俗知识问答、缝香包、品靓粽等环节;“食味中秋”活动,推出印有校徽的专属月饼和加入团圆、玉兔等元素的套餐,加深学生对传统节日的了解,切身感受中国传统文化的魅力。

三是强化育人细节。在后勤服务中注重育人细节的处理,如把节约资源、保护环境、彰显底蕴等文化融入校园环境建设,努力打造优美环境润物无声功能。如围绕德育、美育、劳育等丰富内涵,精心设计食堂、宿舍等环境文化标识,开展“我的宿

(下转65页)

立足后勤创新发展,根据行业和管理特点,完善队伍顶层设计,明确核心岗位。坚持引育并举,提升队伍素养;坚持分类发展,完善“管理、专业技术、工勤技能”三个培养和发展通道。建立健全多元考核评价体系和薪酬绩效激励机制,形成分类发展、人尽其才、岗位建功、争创一流的良好局面。弘扬工匠精神,开展技能培训和比武活动,坚持并完善“后勤工匠奖”评选表彰机制,激励一线员工增强行业自信,提高服务本领,努力成为行业领域的能工巧匠。

三是开展监督评价,建立评估反馈机制。将三全育人工作纳入中心党支部书记抓党建考核方案中,基于后勤特色和三全育人要求,探索构建后勤三全育人评价指标体系,形成评价—反馈—优化全流程的评价反馈机制,不断增强后勤三全育人工作实效。

(上接 61 页)

舍我做主”书画比赛;如积极发动广大师生参与校园综合治理,让学生感受“家”的温馨,提升维护“美”的意识。通过策划和宣传,在学生中形成影响产生共鸣,达到育人效果。

四、结语

近年来,中南大学后勤宣传工作呈现整体向上态势,在提升服务育人影响力上取得了一定成效。

首先,处理好了宏观和微观的关系。宏观主要是部党委层面,有宣传规划,有团队建设,有考核办法,建立了较好的协同联动机制;微观就是下属各中心层面,围绕宏观布局,通过工作实际+宣传,较好地展现了自身工作的着力点和侧重点。

其次,处理好了对内与对外的关系。对内较好地营造了风清气正、心齐劲足的良好氛围;对外树立了后勤服务品牌形象,一定程度上达到了服务育人的宣传成效。

再次,处理好了形式与内容的关系。既清楚“内容为王”的定律,又适当考虑了载体、形式,以喜闻乐见的方式,展现了后勤服务育人工作特色和亮点,让更多的师生接受和认同,一定程度上产生了共鸣。

最后,处理好了集体与个人的关系。通过宣传,达到了“外树形象,内聚人心”的效果,成为了后

参考文献

- [1]张士海.伟大建党精神:生成逻辑、内涵意蕴与弘扬路径[J].马克思主义研究,2022(02):22-30+155.
 - [2]黄进.弘扬伟大建党精神 汇聚立德树人伟力[J].中国高等教育,2021(22):1.
 - [3]孙金香,周静宜.立德树人视域下伟大建党精神的传承和弘扬[J].太原城市职业技术学院学报,2021(12):183-185.
 - [4]潘柳燕,覃承凤.伟大建党精神融入大中小学思政课一体化教学探究[J].学校党建与思想教育,2022(10):49-52.
- [作者单位:上海交通大学后勤保障中心]
(责任编辑:胡新龙)

勤育人工作的有效途径,提升了后勤整体形象;同时,激励更多员工积极参与宣传工作,提升了新闻写作和稿件审校水平,让更多的优秀人才在宣传工作中中脱颖而出。

参考文献

- [1]马滔.新媒体时代高校宣传格局的构建探索[J].哈尔滨职业技术学院学报,2019(15):86-88.
 - [2]王昱.大学生参与高校后勤管理研究——以浙江省A大学为例[D].浙江师范大学:公共管理(教育管理),2011.
 - [3]刘园园.大学生思想政治教育精品项目培育建设实证研究——以天津农学院为例[J].天津农学院学报,2017(02):109-112.
 - [4]刑西梅.围绕中心开展形式多样的劳动竞赛[J].现代企业,2006(09):33.
- 基金项目:湖南省高校思想政治工作精品项目“基于支部共建的高校后勤服务育人路径探析”(项目编号:22JP172)“新时代高校服务育人机制探索与研究”(项目编号:19JP114)

[作者单位:中南大学后勤保障部]
(责任编辑:杨书元)